Intervenant-e-s / ReferentInnen

Alfredo Knuchel CH
Réalisateur / Regisseur
Correspondant au / Korrespondent am
Festival Internacional de Cine de San Sebastian

Phylis Mollet F
Directrice des festivals et de la communication à la / Festival- und Kommunikationsleiterin bei der
Fédération Internationale des Associations de Producteurs de Films

Ivo Kummer CH
Producteur et Directeur des *Journées cinématographiques de Soleure*
Produzent und Direktor der *Solothurner Filmtage*

Wolfgang Werner D
Attaché de presse / Presseattaché

Rudi Barnet B
Expert audiovisuel au / Audiovisonsexperte beim
Ministère de la Communauté Française Wallonie Bruxelles

Margarita Seguy F
Distributrice / Verleiherin
F for Films, World Sales

Pierre-H. Deleau F
Délégué / Delegierter
Festival International de Programmes Audiovisuel Forum du cinéma européen à Strasbourg

Francine Brücher CH
Marketing &
Sales Consultant du / beim
Centre suisse du cinéma Schweizerischen Filmzentrum

en coproduction avec
eine Koproduktion mit

SWISS FILMS

Au début de la vie publique d'un film, il y a les festivals. Il s'agit de choisir le bon festival, pour le bon film, au bon moment. Quelles sont les différences entre les nombreuses manifestations dans le monde et comment préparer sa participation aux festivals?

Am Anfang des Lebens eines Films vor dem Publikum stehen die Festivals. Welches ist das richtige Festival und der richtige Zeitpunkt für welchen Film? Wo liegen die Unterschiede zwischen den zahlreichen Veranstaltungen weltweit, und wie bereitet man sich am besten darauf vor?

Festivals

un mode d'emploi

eine Wegleitung

Les festivals sont une étape déterminante dans la carrière d'un film. D'ailleurs, nos films sont souvent vus par davantage de public dans les festivals tout autour du monde que dans les salles de cinéma du pays. C'est là aussi que s'initient les ventes aux sociétés de distribution et surtout aux télévisions. Les festivals sont des congrès de cinéastes, on peut donc y faire des rencontres qui s'avèrent souvent essentielles pour une carrière. Enfin, les festivals distribuent des prix… qui sont toujours les bienvenus.

Que ce soit pour les longs ou courts métrages, pour les fictions ou les documentaires, ce séminaire donne les moyens de choisir le meilleur itinéraire dans un paysage de manifestations cinématographiques qui se comptent par milliers à travers le monde.

Des spécialistes de différents domaines traiteront des festivals eux-mêmes (les catégories, leur fonctionnement), de la stratégie à adopter (où, quand et comment), de la préparation (le matériel, les subventions), des activités sur place (la présence, les contacts, les projections), enfin des prix et du suivi (gérer les résultats).

Participant-e-s

20 – 30 producteurs, auteurs/producteurs, assistants de production, distributeurs, world sales, attachés de presse et autres intéressés

Dates et lieu

22 mars 2002, à Bienne

Délai d'inscription

20 février 2002

Finance d'inscription

prix réduit:	Fr. 150.-*
prix non-réduit:	Fr. 400.-

Langues

français et allemand, avec traduction simultanée

Organisation

Alain Bottarelli, FOCAL
Regula Bobst, Centre Suisse du Cinéma

Festivals sind eine entscheidende Etappe in der Karriere eines Films. Oft sehen mehr Zuschauer unsere Filme an den Festivals rund um die Welt als in den Schweizer Kinos. Dort wird auch der Verkauf an Verleiher und Sendeanstalten in Gang gebracht. Festivals sind eine Art Kongress der Filmschaffenden. Man kann dort Kontakte knüpfen, welche für den Erfolg eines Films ausschlaggebend sind. Schliesslich verleihen Festivals Preise, die immer willkommen sind.

Ob man nun mit einem Spielfilm, einem Kurzfilm oder einem Dokumentarfilm das richtige Festival sucht, das Seminar liefert Kriterien, die einem helfen, unter den Tausenden Festivals in der Welt das richtige auszumachen.

Fachleute verschiedener Bereiche berichten über die Festivals selbst (Kategorien, Funktionsweisen), über die anzuwendende Strategie (wie, wo, wann), über die Vorbereitung (Material, Finanzielles), die Tätigkeiten vor Ort (Präsenz, Kontakte, Vorführungen) und schliesslich über die Preise und das Vorgehen nach einem Festival (Umgang mit den Ergebnissen).

Zielgruppe

20 – 30 Produzenten, Autoren-Produzenten, Produktionsassistenten, Verleiher, World Sales, Presseattachés und andere Interessierte

Datum und Ort

22. März 2002, in Biel

Anmeldefrist

20. Februar 2002

Teilnahmegebühr

reduzierter Preis:	Fr. 150.-*
nicht-reduzierter Preis:	Fr. 400.-

Sprachen

Französisch und Deutsch, mit Simultanübersetzung

Organisation

Alain Bottarelli, FOCAL
Regula Bobst, Schweizerisches Filmzentrum